

TÜRKİYE MASA TENİSİ FEDERASYONU

GÖRSEL KİMLİK YENİLENMESİ BRIEF DOSYASI

Türkiye Masa Tenisi Federasyonu (TMTF) için yeni bir logo ve kurumsal kimlik oluşturulması, federasyonun modern, dinamik ve profesyonel bir imaj sergilemesi açısından büyük önem taşımaktadır. Aşağıda, bu süreçte rehberlik edecek detaylı bir brief sunulmuştur:

1. Projenin Amacı ve Hedefleri

- Modernizasyon:** Mevcut logonun güncellenerek çağdaş bir tasarıma kavuşturulması.
- Tanınırlık:** Federasyonun ulusal ve uluslararası alanda kolayca tanınmasını sağlayacak bir görsel kimlik oluşturulması.
- Çok Yönlülük:** Logonun farklı mecralarda (dijital platformlar, basılı materyaller, spor malzemeleri vb.) sorunsuz kullanılabilir olması.

2. Hedef Kitle

- Sporcular ve Antrenörler:** Masa tenisi camiasının profesyonel ve amatör üyeleri.
- Sporseverler:** Masa tenisine ilgi duyan genel kitle.
- Sponsorlar ve İş Ortakları:** Federasyonla iş birliği yapabilecek kurum ve kuruluşlar.
- Uluslararası Federasyonlar:** Dünya genelindeki masa tenisi federasyonları ve organizasyonları.

3. Tasarım Unsurları

Renk Paleti

- Kırmızı ve Beyaz:** Türk bayrağının renkleri olarak, ulusal kimliği vurgulamak için temel renklerdir.
- Mavi ve Siyah:** Modernliği ve profesyonelliği temsil eden destekleyici renkler olarak kullanılabilir.

Tipografi

- Net ve Okunaklı Fontlar:** Sans-serif yazı tipleri, modern ve temiz bir görünüm sağlar.
- TMTF Kısaltması ve Tam İsmi:** Logoda hem "TMTF" kısaltması hem de "Türkiye Masa Tenisi Federasyonu" ifadesi yer almalıdır.

Semboller ve Görseller

- Masa Tenisi Raketi ve Topu:** Spor dalını doğrudan temsil eden unsurlar olarak kullanılabilir.
- Dinamik Hareket Çizgileri:** Masa tenisinin hızını ve enerjisini yansıtan grafik öğeler eklenebilir.
- Ay-Yıldız Motifi:** Türk bayrağından esinlenerek, ulusal kimliği vurgulamak için minimalist bir şekilde entegre edilebilir.

4. Kullanım Alanları

- **Dijital Platformlar:** Web sitesi, sosyal medya hesapları, mobil uygulamalar.
- **Basılı Materyaller:** Broşürler, afişler, resmi belgeler, kartvizitler.
- **Spor Malzemeleri:** Formalar, raketler, toplar, çantalar.
- **Etkinlik ve Organizasyonlar:** Turnuvalar, basın toplantıları, sponsorluk anlaşmaları.

5. İlham Alınabilecek Örnekler

- **Uluslararası Masa Tenisi Federasyonu (ITTF):** Modern ve sade logosuyla dikkat çeker.
- **Türkiye Futbol Federasyonu (TFF):** Ulusal renkleri ve sembolleri başarılı bir şekilde entegre eden bir logoya sahiptir.
- **Türkiye Basketbol Federasyonu (TBF):** Kurumsal kimlik rehberinde modern tasarım unsurlarını barındırır.

6. Teknik Gereklilikler

- **Vektörel Format:** Logo, farklı boyutlarda kalite kaybı olmadan kullanılabilmesi için vektörel formatta tasarlanmalıdır.
- **Renk ve Siyah-Beyaz Versiyonlar:** Farklı zeminlerde kullanılmak üzere renkli ve siyah-beyaz versiyonları hazırlanmalıdır.
- **Negatif Alan Kullanımı:** Logonun farklı arka plan renklerinde de net ve okunaklı olması sağlanmalıdır.

7. Teslim Edilecek Materyaller

- **Ana Logo Dosyası:** Vektörel formatta (AI, EPS) ve yüksek çözünürlüklü PNG/JPEG versiyonları.
- **Kullanım Kılavuzu:** Logonun doğru kullanımını gösteren bir rehber, renk kodları, tipografi bilgileri ve yanlış kullanım örnekleriyle birlikte.
- **Uygulama Örnekleri:** Logonun farklı mecralarda (örneğin, web sitesi, forma, kartvizit) nasıl görüneceğine dair mock-up çalışmaları.

Bu brief doğrultusunda, TMTF için modern, tanınabilir ve çok yönlü bir logo ve kurumsal kimlik oluşturulması hedeflenmektedir. Tasarım sürecinde, federasyonun değerleri, misyonu ve vizyonu göz önünde bulundurularak, tüm paydaşların gururla temsil edebileceği bir görsel kimlik yaratılması amaçlanmaktadır.